

LYRA ZAJMI

Prof. Asoc.

Produkt Dizajn

Komunikime Vizuale

Dizajn Reklamues

Promocion Digjital – Fushata

Fakulteti i Arteve, Universiteti i Prishtinës “Hasan Prishtina”

Programi: Arte Vizuale

Profili: Dizajn Grafik / Dizajn Komunikimi

E: lyra.zajmi@uni-pr.edu lyrazajmi@gmail.com

EDUKIMI

2009-2010 Fakulteti i Arteve, Universiteti i Prishtinës, Prishtinë
Studimet Master, Komunikime Vizuale

1989-1991 Fakulteti i Arteve Aplikative, Universiteti i Beogradit, Beograd
Studimet Master, Komunikime Grafike

1982-1986 Fakulteti i Arteve, Universiteti i Prishtinës, Prishtinë
Studimet Bachelor, Dizajn Grafik

PROJEKT KËRKIMOR-SHKENCOR

2019/2020 Sabbatical – Viti akademik 2019/2020
Universiteti i Zagrebit, Fakulteti i Arkitekturës, Zagreb, Kroaci
Programi i studimit interdisciplinar dhe interfakultativ “Studime dizajni”
Produkt Dizajn dhe Komunikime Vizuale

TRAJNIME

- 2021 Universiteti i Prishtinës “Hasan Prishtina”
Qendra për përsoshmëri në mësimdhënie
Mësimdhënia në arsimin e lartë, niveli I
- 2007 Universiteti Algebra, Zagreb, Kroaci
Autodesk Authorized Training Center – Intermediate Autocad
2D Drawing and Plan Design
- 2007 Universiteti Algebra, Zagreb, Kroaci
Autodesk Authorized Training Center - Autocad 1.- Drawing
- 2005 School of Visual Arts, New York, SHBA
Continuing Education Division – Basic Autocad
- 2002 Universiteti Algebra, Zagreb, Kroaci
Authorized Training Program - Computer Operator for Graphic Design
(Adobe Photoshop, Quark Xpress, Macromedia Freehand)
- 2002 Universiteti Algebra, Zagreb, Kroaci
Macromedia Authorized Training Program - Freehand Fundamentals

SEMINARË

Professional Development: Achieve Transformative Results by Teaching Academic Language, presented by: Ben Grimely, CEO and Co-founder, Speak Agent; Victoria Arrowsmith, Physical Science Teacher, South High Magnet School, Omaha, NB; and Wendy Xiao, Senior Program Manager, Learner Variability Project, Digital Promise. Certificate of Completion, August 2019, edWeb - Professional Learning Network for Educators.

Professional Development: Arts Intergration Meets Diverse Learner’s Needs, Presented by: Cheri Serman, Crayola Education Director; and Bobby Riley, Principal of Intergrated Art Academy in Burlington, VT. Certificate of Completion, August 2019, edWeb - Professional Learning Network for Educators.

Professional Development: Innovations That Solve Real World Problems, Presented by Lucie Howell, Director of Learning and Engagement, The Henry Ford Museum and James Wells, Innovative Teaching & Learning Manager; Cheri Sterman, Director of Education, Crayola. Certificate of Completion, July 2019, edWeb - Professional Learning Network for Educators.

KOORDINIM I PROJEKTEVE UNIVERSITARE

Projekt grupor i studentëve "My home is yours" në bashkëpunim me programin "Cities of Peace", Nëntor, 2018.

Përkrahës i projektit: Universiteti i Prishtinës dhe Instituti "Global for Art and Leadership"
Qëllimi i projektit: shkëmbimi i përvojave dhe kulturave në mes të studentëve të Fakultetit të Arteve - Universiteti i Prishtinës dhe studentëve të Lyme Academy of Fine Arts - University of New Heaven.

Pjesëmarrës të projektit: 20 studentë, 10 nga Kosova dhe 10 nga SHBA.

Projekt grupor i studentëve, programi Fulbright: "Pristina, the Honor City Gratitude", pjesë e "The Honor City Gratitude Project" Tetor, 2018.

Përkrahës i projektit: Universiteti i Prishtinës.

Pjesëmarrës të projektit: 34 studentë nga Universiteti i Prishtinës.

EKSPOZITAT PERSONALE

2018 Galeria Monet, Prishtinë, Kosovë

2017 Maison de l'Albanie, Pariz, Francë

2016 FAB - Galeria e Arteve, Fakulteti i Arteve të bukura, Tiranë, Shqipëri

2015 Qendra Kulturore Informativë, Shkup, Maqedoni

2015 Muzeu Kombëtar, Prishtinë, Kosovë

2015 Muzeu Mimara, Zagreb, Kroaci

2011 Hamami, Prizren, Kosovë

2010/11 Galeria Kombëtare, Prishtinë, Kosovë

EKSPOZITAT KOLEKTIVE

- 2019 Survival, Muzeu bashkëkohorë Casoria (CAM), Casoria, Itali
- 2018 Bashkëkohësit shqiptarë, Maison de l'Albanie, Pariz, Francë
- 2017 Trashëgimia kombëtare kroate - Dantella, Galeria ULUPUH, Zagreb, Kroaci
- 2017 Tapiseri apo jo? Galeria ULUPUH, Zagreb, Kroaci
- 2016 Nëna e dashurisë, Muzeu Kombëtar, Prishtinë, Kosovë
- 2015 VII. Splitgraphic, bienali internacional i grafikës, Bashkia e vjetër e qytetit, Split, Kroaci
- 2015 Interaksionet, Galeria M21, Peçuh, Hungari
- 2014 Art Eco, Galeria Karas, Zagreb, Kroaci
- 2014 Hijet e bardha, Galeria e Arteve Edward Lear, Berat, Shqipëri
- 2013 40 Vite, Galeria e Fakultetit të Arteve, Prishtinë, Kosovë
- 2013 Bienale e Dizajnit, Muzeu Kombëtar, Prishtinë, Kosovë
- 2013 Hijet e bardha, Galeria Qahili, Prishtinë, Kosovë
- 2013 Bienale e Dizajnit "Idea", Galeria e Arteve, Pejë, Kosovë
- 2013 Bienale e Dizajnit "Idea", Galeria e Arteve, Berat, Shqipëri
- 2012 Spektër vizionesh, Muzeu Kombëtar, Prishtinë, Kosovë
- 2012 Ekspozitë e krijuesve pamor kosovar, Galeria e Fakultetit të Dizajnit, Tiranë, Shqipëri
- 2012 Spektër vizionesh, Galeria e Arteve, Shkodër, Shqipëri
- 2011 Bienale e posterit, Galeria e Arteve, Fier, Shqipëri
- 2011 Bienale e posterit, Galeria e Arteve, Berat, Shqipëri
- 2011 Bienale e posterit, Galeria Kombëtare, Prishtinë, Kosovë
- 2001 Expodesign, Galeria Kombëtare, Prishtinë, Kosovë
- 1999 Artistët e Kroacisë për popullin e Kosovës, Galeria SC, Zagreb, Kroaci

PËRVOJA PROFESIONALE

2011 – 2021

- Formësimi artistik i ballinës për librin “Politikat e përkthimeve”, Iva Grgić Maroević, Botim Universitar, Kroaci
- Kurimi i ekspozitës personale “n’4tën” Hana Arapi, Hamami “Gazi Mehmet Pasha”, Prizren
- Cikli “Trashëgimia kombëtare kroate” (grafikë dixhitale, formatet 70x70cm)
- Skenografia për shfaqjen “Anonimi i Venedikut”, Giuseppe Berto, Teatri Dodona, Prishtinë
- Cikli “The Space” (grafikë dixhitale, 54 punime, formati 125x118cm, 74x70cm)
- Cikli “Dantellat dhe endjet/ Panta Rhei” (grafikë dixhitale, 28 + 23 punime, formatet 100x100cm, 60x60cm)
- Identiteti vizual, Komunikimet vizuale afariste dhe promotive te ndërmarjes Moneta/Moneygram, Prishtinë.
- Kostimografi për shfaqjen teatrale “Për çaj te Hillary” (Autor: John Mucci), Teatri Kombëtar i Kosovës, Prishtinë
- Cikli “Asociacionet dhe citatet” (grafikë dixhitale, 41 punime, formati 100x70cm)
- Cikli „Sfumato“ (grafikë dixhitale, 48 punime, formati 50x50 cm)
- Posterët: The Philadelphia Orchestra, Franc Schubert 8th Symphony “The Unfinished”.
- Kurimi i ekspozitës së studentëve të programit Dizajn Grafik “ Design Jam”, Biblioteka Kombëtare, Prishtinë
- Dizajn i pllakateve, propozime: Joseph Haydn 47th Symphony “Palindrome”; Vaughan Williams 1th Symphony “Sea Symphony”; Paul W. Whear 1th Symphony “Stonehange”; SPAC-Saratoga Performing Arts Center
- Dizajn i kopertinave të monografive: 1.St. Francis of Assisi (grup i autorëve); 2.St. Augustin (grup i autorëve); 3.St.Jerome (grup i autorëve). Shtëpia botuese: Fordham University Press
- Dizajn i kopertinave, libra për rinjë: 1. Human Eye & Optical Aids (grup i autorëve); 2. Mimicry & Camouflage (grup i autorëve); 3. Light: Variations & Effects (grup i autorëve); 4. Micro & Macro World (grup i autorëve); 5. White & Colored Light (grup i autorëve). Shtëpia botuese: Popular Science Ltd
- Dizajn i kopertinave, libra për fëmijë, Young Readers Edition: 1.John White: Great Secrets of Coral Islands; 2.J.White: Dark Swamp and its Secrets; 3.J.White: Up high in the wilde Hills; 4.J.White: Angry Dragons in the Meadow; 5.J.White: Experiment in the Attic; 6.Mia Eden: Adventure on the Big Waterfall; 7.M.Eden: Alone in an abandoned City; 8.M.Eden: Fear in the big City; 9.M.Eden: Gold on en enchanted Beach; 10.M.Eden: Visiting with sad Friend. Shtëpia botuese: Isaac & Aaron Goldenberg Ltd
- Prezantim i projektit “ Turizmi malorë - Parku Nacional Sharri”, Ministria e Tregtisë dhe Industrisë, Prishtine
- Cikli “Etude Typographica’ (grafikë dixhitale, 38 punime, form. 70x70cm dhe dy punime 3D, form. 60x60x60 cm.
- Enterier: shtëpia Patel (New Jersey)
- Fotografi:
 - Cikli Kaleidoskope
 - Cikli Refleksionet
- Produkt dizajn:
 - Komodë/vitrinë për dhurata (Universiteti i Prishtinës, Rektorati)

2006 – 2011

- Ligjëratë dhe prezantim i projektit “ P. N. Sharri”, Ministria e Mjedisit dhe Planifikimit Hapësinor, Prishtinë
- Kalendarët për ndërmarjen Tipomat - formësimi artistik dhe fotografia, Zagreb
- Identiteti vizual dhe Komunikimi Afarist i ndërmarjes “Metik”, Brezovicë
- Pllakati për Galerinë shitëse “Sebastian”, Dubrovnik
- Dizajni i prospekteve, folderëve dhe kartolinave turistike për ndërmarjen “Zaton”, Zarë
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i Shoqatës së Artistëve të pavarur të Kroacisë
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i ndërmarjes ushqimore “Delicija”, Karlovc
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i ndërmarjes “Akcent”, Zagreb
- Dizajni i reklamave për shtypin javorë dhe mujorë - Zyra e turizmit të R. së Kroacisë, New York
- Total design: Identiteti vizual dhe Komunikimet Vizuale të Parkut Nacional Sharri
- Enterier:
 - Studio Belle Fini, shtëpia Pearce (NewYork), shtëpia Badivuku, shtëpia Sapun (New Jersey)
- Fotografi:
 - Cikli Natyra dhe koloriti (Parku Nacional Sharri)
 - Cikli Transformimet
 - Cikli Hijet
- Produkt dizajn:
 - Orendi komponibile për çerdhe të fëmijëve (DV “Iskrica”, Zagreb, Kroaci)
 - Ambalazhë druri: kuti paluese për transport të shumëfishët (OPG “Ruta”, Bjelovar, Kroaci)

2001 – 2006

- Identiteti vizual i avio kompanisë “Kosova Airlines” (Eurokoha), Prishtinë
- Prezantim i projektit “E dua Kroacinë”, Ministria e Turizmit të R. së Kroacisë, Zagreb, Kroaci,
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i ndërmarjes “Kum”, Zagreb
- Zgjidhja ideore e ballinës dhe përgaditja grafike e librit “Shqiptarët në Hërtkovc dhe Nikinc”, Botues: Bashkësia e Shqiptarëve në R. e Kroacisë
- Dizajni i Image-katalogut të R. së Kroacisë “Kroacia si pamje, pamja si Kroacia” (10 variante gjuhësore) për Bashkësinë Turistike të Kroacisë (HTZ), (bashkëpunim)
- Prezantim i projektit “Kroacia si pamje, pamja si Kroacia”, Bashkësia Turistike e Kroacisë, (HTZ), Zagreb, Kroaci,
- Formësimi artistik i të gjitha elementeve të projektit “ Zhvillimi i turizmit në mjediset rurale”, Ministria e Turizmit të R. së Kroacisë
- Formësimi vizual promotiv i fushatës “E dua Kroacinë” (pllakate, bilborde, reklamë në shyp)

për Bashkësinë Turistike të Kroacisë (HTZ) - bashkëpunim

- Dizajni i katalogut dhe materialeve tjera promotive për ndërmarjen “Interarting”, Zagreb
- Koncepti dhe dizajni i projektit të qeverisë së Republikës së Kroacisë “Shtytja për sukses”, Ministria e Turizmit të Republikës së Kroacisë - bashkëpunim
- Projekti dhe aranzhimi i stendit turistik “ Zagrebi në të vogël” për Bashkësinë Turistike të Zagrebit, Panairi turistik (Zagreb) - bashkëpunim
- Dizajni - produksioni i tërësishëm i programeve vjetore të Agjencisë Atlas Airtours (4 variante gjuhësore) të viteve 2001-2006:
- Katalogjet vjetore: Golf, City Tours, Skijim, Egjipt, Tenerife, Karibe, Pushimi në Kroaci, Pushimi në botën e jashtme, Për të rinjtë
- Enterier:
Residence Bennett, shtëpia Walsh (NewYork), shtëpia Zaslowe (New Jersey)
- Fotografi:
Turqi: Antalia, Alania, Side, Beldibi, Kemer, Pamukale (për nevoja të materialeve promotive të Agjencisë turistike Atlas Airtours, Zagreb)
Spanjë: Torremolinos, Marbela, Granada, Sevilla, Malaga (për nevoja të materialeve promotive të Agjencisë turistike Atlas Airtours, Zagreb)
- Produkt dizajn:
Trupa ndriçues për enterier dhe eksterier (Gllinë, Kroaci)
Ambalazhë nga qelqi (konkursi “Prodhim kroat”)

1996 – 2001

- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i ndërmarjes “Prodex Prom”, Zagreb
- Dizajni i prospektit dhe materialeve tjera promotive të shoqërisë kulturo/artistike “Lingjo”, Dubrovnik
- Dizajni i katalogjeve dhe materialeve tjera promotive të ndërmarjes “Folijaplast”, Zarë
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i ndërmarjes “King Tom”, Zagreb
- Projekti i stendit turistik “Kroacia në të vogël” për Bashkësinë Turistike të Kroacisë (HTZ) - bashkëpunim
- Koncepti dhe dizajni i fushatës promotive “Planing to visit Croatia?” Agjencia turistike Atlas, Dubrovnik
- Prezantim i projektit “Planing to visit Croatia?” Bashkësia Turistike e Kroacisë, (HTZ), Dubrovnik, Kroaci
- Koncepti dhe pllakati për fushatën humanitare “Artistët e Kroacisë për popullin e Kosovës”, Zagreb
- Pllakati për fushatën humanitare “Ndihmë fëmijëve të Kosovës”, Misioni katolik shqiptarë në Zagreb
- Dizajni i katalogut për konfeksion të fëmijëve “Buba Mara”, TTK, Karllovc
- Projekti dhe aranzhimi i stendit turistik “Zara në të vogël” për ndërmarjen “Folijaplast” (Zarë) në Panairin e Zagrebit - bashkëpunim
- Zgjidhja ideore e ballinës dhe përgaditja grafike e librit “Kolonja shqiptare e arbëneshit pranë Zarës”, Autor: Prof. Tullio Erber, Botues: Bashkësia e Shqiptarëve në R. e Kroacisë
- Zgjidhja ideore e ballinës dhe përgaditja grafike e librit “Konstantin Balšić”, Autor: Alba Limi, Botues: Bashkësia e Shqiptarëve në R. e Kroacisë
- Dizajni i 37 programeve turistike “Atlas Tours” në 8 variante gjuhësore, Agjencia Atlas, Dubrovnik
- Dizajni i sistemit të piktogrameve për nevoja të Agjencisë turistike Atlas Airtours, Zagreb
- Dizajni - produksioni i tërësishëm i programeve vjetore të Agjencisë Atlas Airtours (4 variante gjuhësore)

- Katalogjet vjetore: Pushimi në botën e jashtme, Pushimi në Kroaci, Skijim, Egjipt, Tenerife, Karibe, Për të rinjët, Golf, City Tours
- Reklamimi vjetor në shtyp: min. 50 kolor, 100 b/z., Folderë të ndryshëm vjetor: min. 50 kolor
- Fotografi:
 - Greqi: Korfuz, Santorini, Kretë, Rodos (për nevoja të materialeve promotive të Agjencisë turistike Atlas Airtours, Zagreb)
- Produkt dizajn:
 - Orendi komponibile ("Gaj", Kutina, Kroaci)
 - Pushimore për kishën e Shën Gjonit nga Nepomuku (Gllinë, Kroaci)

1991 – 1996

- Dizajni i katalogjeve vjetore për Shoqatën e Agjencioneve turistike kroate (UHPA)
- Dizajni i kalendarëve për ndërmarjen "Folijaplast" (Zarë)
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i kompanive Atos, Portos dhe Aramis (Zagreb)
- Redizajni i ambalazheve të produkteve të ndërmarjes "Folijaplast" (Zarë)
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist/promotiv i korporatës "KDL", Zagreb
- Identiteti vizual - Atlas Club për Agjencinë turistike Atlas, Dubrovnik
- Zgjidhja ideore e ballinës dhe përgaditja grafike e fjalorit Gjermanisht - Shqip (Manuskript 1899), Autor: Čiro Truhelka, Botues: Bashkësia e Shqiptarëve në R. e Kroacisë
- Pllakatet turistike "Rafting", "Cruising", "Venezia", "Dubrovnik", Atlas Tours programet, Dubrovnik
- Redizajni i parametrave të Ident. vizual dhe Kom. vizual promotiv - Agjencia Atlas Airtours (Zagreb)
- Dizajni i katalogjeve mujore, broshurave, folderëve dhe materialeve të tjera të shtypura (formësim artistik dhe grafik) për American Expressin-in, vitet 1991 -1996, bashkëpunim
- Dizajni - produksioni i tërësishëm i programeve vjetore të Agjencisë Atlas Airtours (4 variante gjuhësore) të viteve
- Katalogjet vjetore: Skijim, Egjipt, Tenerife, Karibe, Pushimi në Kroaci, Pushimi në botën e jashtme, Për të rinjët, CityTours, Golf
- Reklamimi vjetor në shtyp: min. 50 kolor, 100 b/z. Folderë të ndryshëm vjetor: min. 50 kolor
- Fotografi:
 - Ishujt Kanare, Spanjë: Tenerife, Gran Canaria, Lanzarote (për nevoja të materialeve promotive të Agjencisë turistike Atlas Airtours, Zagreb)
- Cikli:
 - Historicizmi në Zagreb
- Produkt dizajn:
 - Parmak harkor për prodhim serik

1986 - 1991

- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i ndërmarjes "Gani Cavdërbashi", Prishtinë
- Dizajni i reklamave turistike - Agjencia e Vjesnikut për Marketing (EPH '64), Zagreb
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i ndërmarjes "ECT", Prishtinë

- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist/promotiv "YTTF '89" (sot ITTF) - ekspozitë e ofertës turistike, Panairi i Zagrebit
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist/promotiv i ndërmarjes "Globus" në Panairin e Zagrebit
- Zgjidhja ideore e ballinës së librit "Kalorësi i bardhë", Autor: Ymer Elshani, Botues: Redaksia e botimeve, Rilindja
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist/promotiv i ndërmarjes "Euro-Market", Zagreb
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist/promotiv i hotelit "Atlas Kopaonik" (52 lloje të materialeve të shtypura për nevoja të hotelit) - bashkëpunim
- Dizajni i follderit promotiv "Diners Adriatic Club" për Agjencinë e Vjesnikut për Marketing (EPH '64.) Zagreb
- Redizajni i Identiteti vizual i Parkut Nacional Brijuni për Agjencinë e Vjesnikut për Marketing (EPH '64), Zagreb
- Prezantim I projektit "Parku Nacional Brijuni", Ministria e Turizmit të R. së Kroacisë Zagreb, Kroaci,
- Dizajni i katalogut për qendrën e mësimit të gjuhëve të huaja Vern, Zagreb
- Zgjidhja ideore e ballinës së librit "Rapsodi kosovare", Autor: Ymer Shkreli, Botues: Redaksia e botimeve, Rilindja
- Identiteti vizual dhe Komunikimi vizual afarist i ndërmarjes "Gaj", për Agjencinë e Vjesnikut për Marketing (EPH '64), Zagreb
- Dizajni i katalogut periodik "American Express News" si dhe broshurave, follderëve dhe materialeve të tjera të shtypura (formësim artistik dhe grafik) për American Expressin-in, bashkëpunim
- Enterier:
 - Shtëpia Marinkov, shtëpia Holjevac (Zagreb)
- Fotografi:
 - Spanjë: Majorca, Ibiza (për nevoja të materialeve promotive të Agjencisë turistike Atlas Airtours, Zagreb)
- Produkt dizajn:
 - Metale fisnike: varëse dhe kapëse dekoruese

ANËTARSIMET DHE SHPËRBLIMET

- 2018 "Cities of Peace Award", The Global Institute of Art and Leadership
- 1997 "Marketing Distincion Award", Columbus Press
- 1997 HZSU - Shoqata e Artistëve të pavarur të Kroacisë
- 1988 ULUPUH - Shoqata e Artistëve të Artit Aplikativ të Kroacisë
- 1986 SHAAK - Shoqata e Artistëve Aplikativ të Kosovës
- 1986 SHAFK - Shoqata e Artistëve Figurativ të Kosovës

KONFERENCA DHE VIZITA STUDIMORE

2003 Amsterdam, Holandë

ICORIA - International Conference on Research in Advertising, European Advertising Academy,
Financuar nga Agjencia e Vjesnikut për Marketing, Zagreb, Kroaci

2000 Berlin, Gjermani

Vizitë studimore, ITB Burza internacionale e turizmit
Financuar nga Agjencia Atlas, Dubrovnik, Kroaci

1999 Berlin, Gjermani

EMAC - European Marketing Academy Conference, Humboldt University
Financuar nga Agjencia e Vjesnikut për Marketing, Zagreb, Kroaci

1996 Budapest, Hungari

EMAC - European Marketing Academy Conference, Budapest University of Economic Sciences,
Financuar nga Agjencia e Vjesnikut për Marketing, Zagreb, Kroaci

1991 Cannes, Francë

Vizitë studimore, The Cannes Advertising Festival – Screen Advertising Agencies
Financuar nga Agjencia e Vjesnikut për Marketing, Zagreb, Kroaci

1989 – Vienë, Austri

COMPSAC - Computer Software and Applications Conference, International Forum, Financuar
nga Agjencia e Vjesnikut për Marketing, Zagreb, Kroaci.

1988 Cannes, Francë

Vizitë studimore, The Cannes Advertising Festival – Screen Advertising Agencies,
Financuar nga Agjencia e Vjesnikut për Marketing, Zagreb, Kroaci.