**Tezat e masterit për diskutim publik të miratuara nga Dega e Artit Figurativ Me datë: 07. 02.2024**

Temat mund te shikohen ne zyren nr. 104, prej dates 07/02/2024 deri 14/02/2024.

Per kandidatet ne vijim:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Kandidati** | **Titulli I temës** | **Komisioni** |
| 1. | Argjend Xhelili | **Aplikimi i kaligrafisë arabe në zhvillimin e brendit** | 1.Prof.Vlora Ismaili-kryetar  2.Prof.Mjellma Goranci-mentor  3.Prof.Rudina Xhaferi-anetar |

Universiteti i Prishtinë “Hasan Prishtine”

Fakulteti i Arteve të Bukura

Programi i studimit: Dizajn i Komunikimit

Profili: Dizajn Grafik

PUNIM DIPLOME

Tema: Aplikimi i kaligrafisë arabe në zhvillimin e identitetit të brendit për

produkte kozmetike

Mentori: Kandidati: Argjend Xhelili

Prof. Mjellma Goranci Firzi

Prishtinë, 2024

**Abstrakti**

Aplikimi i kaligrafisë arabe në zhvillimin e identitetit të brendit për produkte kozmetike është

një temë e rëndësishme dhe e frymëzuar nga një lidhje e thellë emocionale me shkrimin arab

dhe një përvojë e pasur në fushën e identitetit vizual të brendit.

Kaligrafia arabe ka një vend të veçantë në zemrën time për shkak të bukurisë së saj thelbësore

dhe lidhjes së saj me trashëgiminë kulturore të përjetshme të popullit arab. Përmes kalligrafisë

arabike, jo vetëm që shprehim artistikisht shkronjat, por edhe historinë, kulturën dhe

identitetin e një populli të tërë.

Shkrimi arab vazhdon të jetë i pranishëm në shumë aspekte të jetës sonë, duke filluar nga

monumentet arkitektonike, epitafe e deri tek veprat e shkruara dhe artistike. Po ashtu,

përfaqësues të shquar të kulturës sonë, si bejtexhinjtë dhe shkrimtarët e tjerë, kanë përdorur

shkrimin arab për të shprehur poezi dhe mendime thelbësore në gjuhën shqipe. Kjo tregon një

lidhje të thellë midis kulturave dhe një respekt të vazhdueshëm për trashëgiminë e tyre

kulturore.

Gjithashtu, karakteristikat e veçanta të kaligrafisë arabe, si formësimi i shkronjave, përdorimi i

linjave organike dhe harmonia e kompozicionit, më bëjnë ta admiroj gjithnjë e më shumë këtë

art të lashtë. Lidhja ime me kaligrafinë arabe është një pasion që shpreh respektin tim për

trashëgiminë kulturore të popullit arab dhe një dëshirë për të eksploruar thellësinë dhe

bukurinë e këtij arti të madh.

Pas përfundimit të studimeve bachelor në fushën e dizajnit grafik, kam qenë I përfshirë në

projekte të ndryshme afatgjate për të ndërtuar identitetin vizual të brendeve në një sërë

industrishë.

Për më shumë se një dekadë, kjo fushë e studimit dhe punës më ka afruar gjithnjë e më shumë

me potencialin e artit dhe kulturës arabe, veçanërisht me kaligrafinë arabe. Bashkë me

profesoren time, Mjellma Goranci, kemi eksploruar stilet e ndryshme të kaligrafisë dhe kemi

identifikuar problemet e mungesës së perfaqësimit vizual të dinjitetshëm në vendin tonë.

Në Kosovë, një numër i madh i produkteve bio organike e kozmetike me origjinë arabe janë të

pranishme në treg, të cilat shpesh janë të cilësisë së lartë dhe kanë veti shëruese. Megjithatë,

përfaqësimi vizual i tyre është i dobët dhe nuk përmbush vlerat kulturore të origjinës së tyre.

Kjo mungesë e perfaqësimit vizual ka qenë një sfidë për ne, por gjatë eksplorimeve tona me

kaligrafi, u nisëm në një rrugëtim për të hulumtuar këtë problem dhe për të sjellë një shembull

konkret se si, përmes kaligrafisë, mund ta përmirësojmë situatën.

Në këtë studim, synojmë të identifikojmë dhe të shqyrtojmë mënyrat se si kaligrafia arabe

mund të integrohet në zhvillimin e identitetit të brendit për produkte kozmetike, duke

përfshirë aspekte si emri, stil kaligrafik, sistemi i ngjyrave, patterni, tipografia, dhe materialet

promovuese të brendit. Synimi ynë është të krijojmë një përfaqësim vizual më të pasur dhe

më të përshtatshëm për këto produkte, duke i dhënë një identitet të qëndrueshëm dhe duke

shkëlqyer në tregun e kozmetikës në Kosovë.

Universiteti of Prishtina “Hasan Prishtine”

Faculty of Fine Arts

Study program: Communication Design

Profile: Graphic Design

DIPLOMA THESIS

Title: Application of Arabic Calligraphy in Developing Brand Identity for

Cosmetic Products

Mentor: Candidate:

Prof. Mjellma Goranci Firzi Argjend Xhelili

Prishtina, 2024

**Abstract**

The application of Arabic calligraphy in developing brand identity for cosmetic products is an

important topic inspired by a deep emotional connection with Arabic script and extensive

experience in the field of visual brand identity. Arabic calligraphy holds a special place in my

heart due to its intrinsic beauty and its connection to the enduring cultural heritage of the

Arab people. Through Arabic calligraphy, we not only artistically express letters but also the

history, culture, and identity of an entire population.

Arabic script continues to permeate many aspects of our lives, from architectural monuments

to written and artistic works. Distinguished representatives of our culture, such as poets and

writers, have utilized Arabic script to express poetry and profound thoughts in the Albanian

language, demonstrating a deep connection between cultures and a continuous respect for

their cultural heritage. Furthermore, the distinctive characteristics of Arabic calligraphy, such

as letter formation, the use of organic lines, and compositional harmony, increasingly

captivate my admiration for this ancient art. My connection with Arabic calligraphy is a

passion that expresses my respect for the cultural heritage of the Arab people and a desire to

explore the depth and beauty of this great art form.

After completing my bachelor's studies in graphic design, I have been involved in various

long-term projects to build brand visual identities across several industries. For over a

decade, this field of study and work has increasingly drawn me closer to the potential of Arab

art and culture, particularly Arabic calligraphy. Together with my professor, Mjellma Goranci,

we have explored various styles of calligraphy and identified the problems of inadequate

visual representation in our country.

In Kosovo, a large number of organic and cosmetic products with Arabic origins are present in

the market, often of high quality and possessing healing properties. However, their visual

representation is weak and fails to fulfill the cultural values of their origin. This lack of visual

representation has been a challenge for us, but during our explorations with calligraphy, we

embarked on a journey to investigate this problem and provide a concrete example of how

we can improve the situation through calligraphy.

In this study, we aim to identify and examine ways in which Arabic calligraphy can be

integrated into the development of brand identity for cosmetic products, including aspects

such as name, calligraphic style, color scheme, pattern, typography, and promotional

materials. Our goal is to create a richer and more suitable visual representation for these

products, providing them with a sustainable identity and shining in the cosmetics market in

Kosovo.