



UNIVERSITETI I PRISHTINËS
“HASAN PRISHTINA”
FAKULTETI I ARTEVE

Rr. Agim Ramadani, Fakulteti I Arteve, 10 000 Prishtinë, Republika e Kosovës
Tel: +383 38 247 129 · E-mail: arte@uni-pr.edu

Tezat e masterit për diskutim publik të miratuara nga Dega e Artit Dramatik - Moduli: Dizajn Skene

Me datë: 11.07.2023

Nr	Kandidati	Titulli i temës	Komisioni
1.	Anesa Uka	Inskenimi i ngjarjeve për audiencë hibride	1.Prof.Zeni Ballazhi – Kryetar 2.Prof.Agnesa Muharremi – Anëtar 3.Asistent.Jeta Duli - Anëtar

UNIVERSITETI I PRISHTINËS – “HASAN PRISHTINA”

FAKULTETI I ARTEVE

DEPARTAMENTI I ARTEVE DRAMATIKE

MODULI - DIZAJN SKENE



Koncept-propozim për punim të temës së Masterit

INSKENIMI I NGJARJEVE PËR AUDIENCA HIBRIDE

(Events Staging for Hybrid Audiences)

Mentor: Prof.Dr. Erald Bakalli

Kandidat: Anesa Uka

Prishtinë, 2023

Shqip

Dizajni skenik është procesi i jetësimit të vizionit artistik të një ngjarje si realitet alternativ, krijim i cili përveç rolit estetik ka po aq rëndësi për qëllimin strategjik për të cilin zhvillohet. Inskeni mjedisor, brenda ose jashtë, mund ta lartësojë një ngjarje, ta bëjë atë magjike dhe më e rëndësishme, të paharrueshme, duke lejuar që audiencën fizike apo virtuale të zhyten vërtetë në mesazhin e përçarë. Procesi i krijimit të skenografisë është sa i ndërlikuar aq edhe interesant dhe përveç që duhet ndjekur disa hapa të përgjithshëm kërkon edhe bashkëpunim të ngushtë mes anëtarëve të ekipit të një prodhimi artistik për të arritur një produkt të përsosur që të jetë në harmoni me historinë dhe mesazhet që përçohen tek publiku. Qëllimi kryesor i këtij hulumtimi është njoftimi me hapat më të rëndësishëm të krijimit e deri te finalizimi i një skene, dhe fokus te veçantë ka te perceptimi nga ana e audiencës. Pas kësaj, ky hulumtim ka për qëllim identifikimin e mënyrave të ndryshme te përdorimit të skenografisë në stile të ndryshme të prodhimeve artistike, identifikimin e problemeve dhe sfidave që hasen në dizajnin e skenës dhe gjetjen e mënyrave për t'i zgjidhur ato, si dhe përmirësimi i procesit të dizajnit skenik për një prodhim të suksesshëm. Theks të veçantë përveç ngjarjeve tjera artistike në këte hulumtim i japim pistave unike e të detajizuara të brendeve të njohura botërore të veshjeve, të cilat bashkë me koleksionet e tyre krijojnë gjuhë pamore për të gjithë adhuruesit e saj.

English

Stage design is the process of living the artistic vision of an event as an alternative reality, a creation which, apart from the aesthetic role, is equally important for the strategic purpose for which it is developed. Environmental staging, inside or outside, can elevate an event, make it magical and most importantly, unforgettable, allowing the physical or virtual audience to really immerse themselves in the conveyed message. The process of creating scenography is as complicated as it is interesting, and in addition to following some general steps, it also requires close cooperation between the members of the team of an artistic production to achieve a perfect product that is in harmony with the story and the messages that are conveyed to the public. The main purpose of this research is the announcement of the most important steps of creating a scene up to its finalization, and there is a special focus on the audience's perception. In addition, this research aims to identify the different ways of using scenography in different styles of artistic productions, to identify the problems and challenges encountered in stage design and to find ways to solve them, as well as to improve the scenic design process for a successful production. In addition to other artistic events, we give special emphasis in this research to the unique and detailed runways of world-renowned clothing brands, which together with their collections create a visual language for all its fans.

