**Tezat e masterit për diskutim publik të miratuara nga Departamenti i Arteve Të Bukura: Programi Artet Vizuale (MA) –**

**Me** **datë: 10.03.2025**

Temat mund te shikohen ne zyren nr. 104, prej dates 10/03/2025 deri 19/03/2025.

Per kandidatet ne vijim:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Kandidati** | **Titulli i temës** | **Komisioni** |
| 1. | Ema Enver Isaku | **INTELIGJENCA ARTIFICIALE NË FUNKSION TË DIZAJNIT TË POSTERIT: TENDENCAT ZHVILLIMORE TË DIZAJNIT BASHKËKOHOR XX-XXI** | 1. Prof.Ass. Taulant Qerkini- Kryetar2. Prof.Ass. Genc Rezniqi - Mentor 3. Prof.Ass.Yllka Fetahaj - Anëtar |

**Fakulteti: Fakulteti i Arteve**

**Departamenti: Artet e Bukura**

**Programi: Artet Vizuale (MA)**

**Tema e diplomës:**

 ***“*INTELIGJENCA ARTIFICIALE NË FUNKSION TË DIZAJNIT TË POSTERIT: TENDENCAT ZHVILLIMORE TË DIZAJNIT BASHKËKOHOR XX-XXI”**

**Studenti: Ema Enver Isaku**

**Mentori: Prof. Ass. Genc Rezniqi**

**ABSTRAKTI**

SHQ.

Kjo temë shqyrton evolucionin historik të dizajnit grafik, nga funksionalizmi i Bauhaus-it dhe modernizmi i mesit të shekullit, eksperimentimi postmodernist dhe interaktiviteti i kohës digjitale. Çdo lëvizje ka ndikuar komunikimin vizual, duke formësuar parimet estetike dhe praktikat e industrisë. Revolucioni digjital ka sjellë platforma të reja dhe ka zgjeruar mundësitë krijuese. Tendencat moderne theksojnë minimalizmin për qartësi, interaktivitetin për përfshirje dhe qëndrueshmërinë për përgjegjësi etike. Globalizimi ka zgjeruar gjuhën vizuale, duke përzier ndikime kulturore dhe duke riformuar estetikën bashkëkohore. Me avancimin e teknologjisë, inteligjenca artificiale ka transformuar dizajnin, veçanërisht në krijimin e posterëve, duke automatizuar kompozimet, duke gjeneruar imazhe dhe duke personalizuar përmbajtjen. E ardhmja e dizajnit grafik varet nga integrimi i AI-së, duke ruajtur kreativitetin dhe duke përshtatur dizajnin me një botë digjitale dhe gjithnjë e më të ndërlidhur.

**ABSTRACT**

ENG.

This thesis examines the historical evolution of graphic design, from the functionalism of Bauhaus and the structured aesthetics of mid-century modernism to the eclectic experimentation of postmodernism and the interactivity of the digital age. Each movement has influenced visual communication, shaping design principles and industry practices. Digital tools revolutionized graphic design, introducing new platforms and expanding creative possibilities. Contemporary trends emphasize minimalism for clarity, interactivity for engagement, and sustainability for ethical responsibility. Globalization diversifies visual language, blending cultural influences and redefining aesthetics. As modern day technology advances, AI is reshaping design, particularly in poster creation, by automating compositions, generating unique visuals, and personalizing content. The future of graphic design lies in integrating AI-driven tools while maintaining creative integrity and adapting to an increasingly digital and interconnected world.